



EVOLUZIONE
MANAGING FORMAZIONE INNOVAZIONE

Asc sport, in collaborazione con Evoluzione, società di formazione e consulenza, organizza il

1° Corso di Organizzazione Tecnico manageriale e comunicazione

Obiettivi del Corso:

Conoscenza e approfondimento del mercato e dei processi propri di una palestra/centro fitness:

- Organizzazione per settori
- Iter del cliente
- Crm (customer relationship management)
- Comunicazione tecnico-commerciale

Relatori:

Dott. Luca Bendel laia - Phd in Fitness & Management, Università degli studi Roma, Tor Vergata - Formatore e consulente direzionale

Prof. Luca Perini - Formatore, Fit manager

Asc sport, in collaborazione con Evoluzione, società di formazioni e consulenza, organizza il

1° Corso di Organizzazione Tecnico manageriale e comunicazione.

Obiettivi del Corso:

Conoscenza e approfondimento del mercato e dei processi propri di una palestra/centro fitness:

- Organizzazione per settori
- Iter del cliente
- Crm (customer relationship management)
- Comunicazione tecnico-commerciale

Relatori:

Dott. Luca Bendel laia - Phd in Fitness & Management, Università degli studi Roma, Tor Vergata - Formatore e consulente direzionale

Prof. Luca Perini - Formatore, Fit manager

I Presidenti delle associazioni Sportive, gli amministratori delle società sportive, o loro delegati, accederanno gratuitamente al corso, previa presentazione della tessera ASC.

Per ulteriori collaboratori, il corso sarà di 100 + iva anziché 200 + iva.

FORMAZIONE SETTEMBRE: COMUNICAZIONE STRATEGICA

SABATO 1/8 - SETTEMBRE

Ore 9.00 – Il mercato del fitness e i nuovi modelli gestionali e strategici

Ore 11.00 - pausa caffè –

Ore 11.15 – Strategie di linguaggio (elementi di analisi transazionale)

Ore 13.00 - pausa pranzo -

Ore 14.00 – Comunicazione verticale e comunicazione orizzontale

Ore 16.00 - pausa caffè -

Ore 16.15 – Le fasi sportive della comunicazione: Ricezione, alzata e schiacciata

Ore 18.00 - Fine Sessione -

DOMENICA 2/9 - SETTEMBRE

Ore 9.00 - Il nuovo colloquio motivazionale – 1° parte

Ore 11.00 - pausa caffè –

Ore 11.15 – il nuovo colloquio motivazionale – 2° parte

Ore 13.00 - pausa pranzo –

Ore 14.00 – la gestione delle obiezioni -

Ore 16.00 - pausa caffè –

Ore 16.15 – Social web marketing (utilizzo dei social per procacciare e fidelizzare)

Ore 18.00 - Fine Sessione -