

CORSO PER DIRIGENTI SPORTIVI

LA COMUNICAZIONE NELLO SPORT

OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze professionali, tecniche e manageriali per la gestione della **comunicazione integrata**, ambito strategico di ogni organizzazione tendente a sviluppare la competitività sul mercato, a consolidare la propria immagine e a ricercare consenso presso i pubblici. Il percorso formativo illustrerà le **relazioni esterne e interne, la comunicazione on line e soprattutto la comunicazione nel settore della sport**. Un approfondimento speciale sarà rivolto all'**ufficio stampa e media relations**, alle attività di supporto al **marketing**, all'**organizzazione di eventi** e all'elaborazione di un **piano di comunicazione**.

Durata del corso : 16 ORE DIVISO IN DUE GIORNATE

Frequenza : SABATO con orario dalle 9,00 ALLE 13,00 E DALLE 14,00 ALLE 18,00

PROGRAMMA : Comunicazione d'impresa e Marketing, Comunicazione scritta, Marketing Interno, Comunicazione pubblicitaria, Relazioni con la Stampa, PR & Eventi, Piano di Comunicazione, Crisis Communication. Comunicazione on-line Comunicazione nello sport, Strategie di Relazione e Public Speaking
Sono previste esercitazioni, case study e testimonianze



Docente : Dott. Alberto Bortolotti giornalista sportivo, Consigliere Nazionale Unione Stampa Sportiva Italiana

Interverranno:

Un giornalista Capo Ufficio Stampa di una società sportiva

un Agente Pubblicitario esperto di marketing sportivo

il Titolare di una Azienda impegnata nello sport nella produzione e commercializzazione di abbigliamento tecnico

IL CORSO AVRA' INIZIO AL RAGGIUNGIMENTO DI UN CONGRUO NUMERO DI ISCRIZIONI

Alla fine del corso verrà rilasciato dalla ASC attestato di frequenza

Info ed iscrizioni bologna@ascsport.it 338-9174706

Costo € 110,00