

Anno 2013

TABELLA A

**COMPENSI PER DIRITTI DI ESECUZIONE MUSICALE
IN ESERCIZI COMMERCIALI E AREE COMUNI CENTRI COMMERCIALI**

Superficie Esercizio	Tipo Apparecchi							
	tipo 3	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	tipo 2 - 8 - 9 - 13	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	tipo 5	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	tipo 7b	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
fino a 50 mq	€31,80	€27,03	€58,20	€49,47	€77,70	€66,05	€228,70	€194,40
da 51 a 100 mq	€48,20	€40,97	€111,00	€94,35	€151,60	€128,86	€455,40	€387,09
da 101 a 200 mq	€58,20	€49,47	€133,30	€113,31	€188,80	€160,48	€455,40	€387,09
da 201 a 400 mq	€81,70	€69,45	€222,10	€188,79	€422,60	€359,21	€455,40	€387,09
da 401 a 600 mq	€95,30	€81,01	€277,60	€235,96	€627,20	€533,12	€455,40	€387,09
da 601 a 800 mq	€112,40	€95,54	€326,10	€277,19	€776,10	€659,69	€455,40	€387,09
da 801 a 1.200 mq	€147,10	€125,04	€437,10	€371,54	€985,30	€837,51	€455,40	€387,09
da 1201 a 3000 mq	€184,20	€156,57	€455,40	€387,09	€1.244,60	€1.057,91	€455,40	€387,09
da 3001 a 5000 mq	€188,50	€160,23	€472,40	€401,54	€1.258,40	€1.069,64	€472,40	€401,54
oltre 5000 mq	€199,10	€169,24	€488,30	€415,06	€1.311,30	€1.114,61	€488,30	€415,06

LEGENDA:

Tipo 3: Apparecchi radioriceventi tradizionali.

Tipo 2, 8, 9, 13: Apparecchi riproduttori o diffusori audio (quali: filodiffusione, CD o supporti analoghi, apparecchi multimediali, PC/INTERNET, radio dedicate).

Tipo 5: Apparecchi televisivi.

Tipo 7b: Videolettori.

Anno 2013

TABELLA B

**COMPENSI PER DIRITTI DI
ESECUZIONE MUSICALE IN AMBIENTI DI LAVORO NON APERTI AL PUBBLICO**

Numero dei dipendenti	Apparecchio installato					
	Per utilizzazione di soli Apparecchi RR (tipo 3)	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Per utilizzazione di 1 o più Apparecchi (tipo 2-8-9-13)	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Per utilizzazione di apparecchi televisivi o videolettori (tipo 5-7b)	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
da 1 a 25	€20,90	€17,77	€55,60	€47,26	€73,40	€62,39
da 26 a 50	€42,00	€35,70	€111,20	€94,52	€147,00	€124,95
da 51 a 100	€83,90	€71,32	€220,40	€187,34	€230,80	€196,18
da 101 a 200	€167,90	€142,72	€444,80	€378,08	€451,20	€383,52

Con incrementi, rispettivamente, di €74,20 e di €211,80 per ogni successiva fascia o frazione di 1000 dipendenti.

LEGENDA:

Tipo 3: Apparecchi radioriceventi tradizionali.

Tipo 2, 8, 9, 13: Apparecchi riproduttori o diffusori audio (quali: filodiffusione, CD o supporti analoghi, apparecchi multimediali, PC/INTERNET, radio dedicate).

Tipo 5: Apparecchi televisivi.

Tipo 7b: Videolettori.

Anno 2013

TABELLA C

**COMPENSI PER UTILIZZAZIONI MUSICALI IN AREE DI VENDITA APPARECCHI
(NON MUSICA D'AMBIENTE)**

Area vendita apparecchi	COMPENSI	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Fino a 400 mq	€58,20	€49,47
da 401 a 600 mq	€111,00	€94,35
oltre i 600 mq	€133,30	€113,31

N.B.: Se le utilizzazioni danno luogo a "musica d'ambiente", verranno applicati parametri e compensi riportati nella tabella A "COMPENSI PER DIRITTI DI ESECUZIONE MUSICALE IN ESERCIZI COMMERCIALI E AREE COMUNI CENTRI COMMERCIALI".

Anno 2013

TABELLA D
COMPENSI PER ATTESE TELEFONICHE

Numero linee telefoniche	COMPENSI	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Fino a 10 Linee	€113,20	€96,22
da 11 a 20 Linee	€226,20	€192,27
da 21 a 50 Linee	€332,10	€282,29
per ogni tranche di 20 linee da 51 a 210 linee	€59,20	€50,32
per ogni tranche di 20 linee tra 211 e 310 linee	€53,30	€45,31
per ogni tranche di 20 linee tra 311 e 410 linee	€47,30	€40,21
per ogni tranche di 20 linee oltre le 410	€41,40	€35,19

Anno 2013

TABELLA E
COMPENSI PER AUTOMEZZI

a - AUTOMEZZI ADIBITI AL DETTAGLIO AMBULANTE								
	TIPO 3	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	TIPO 2-8-9-13	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	TIPO 5 (*)	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	TIPO 7b	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Area di vendita fino a 8 mq o, in subordine , cilindrata automezzo fino a 1.500 CC	€48,20	€40,97	€111,00	€94,35	€151,60	€128,86	€455,40	€387,09
Area di vendita oltre gli 8 mq o, in subordine , cilindrata automezzo superiore a 1.500 CC	€58,20	€49,47	€133,30	€113,31	€188,80	€160,48	€455,40	€387,09
b - AUTOMEZZI NON ADIBITI AL DETTAGLIO AMBULANTE								
	TIPO 3	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	TIPO 2-8-9-13	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	TIPO 5 (*) -7b	Compenso con sconto Confcommercio (15%)		
FINO A 1.500 CC	€93,40	€79,39	€383,40	€325,89	€413,30	€351,31		
OLTRE 1.500 CC	€214,90	€182,67	€641,70	€545,45	€661,00	€561,85		

(*) Per qualsiasi dimensione dell'apparecchio.

LEGENDA:

- Tipo 3:** Apparecchi radioriceventi tradizionali.
Tipo 2, 8, 9, 13: Apparecchi riproduttori o diffusori audio (quali: filodiffusione, CD o supporti analoghi, apparecchi multimediali, PC/INTERNET, radio dedicate).
Tipo 5: Apparecchi televisivi.
Tipo 7b: Videolettori

Anno 2013

**TABELLA F
COMPENSI PER CENTRI FITNESS**

COMPENSI PER ABBONAMENTI ANNUALI				
Superficie del centro fitness	A		B	C
	Musica a sostegno di sola attività ginnico-sportiva	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Anche "musica d'ambiente" (in sale e spazi comuni ecc.)	Anche apparecchio TV (in sale e spazi comuni)
Fino a 500 mq	€259,50	€220,58	20%	40%
da 501 a 1.000 mq	€330,40	€280,84	30%	40%
da 1.001 a 2.000 mq	€413,00	€351,05	30%	40%
oltre 2.000 mq	€495,60	€421,26	50%	40%

N.B.:

I COMPENSI AGGIUNTIVI DI CUI ALLA COLONNA B E C SONO TRA LORO CUMULABILI OVE SUSSISTANO ENTRAMBE LE UTILIZZAZIONI (musica d'ambiente e apparecchi TV)

IL COMPENSO DELLA COLONNA C È DOVUTO PER CIASCUN APPARECCHIO

PER APPARECCHI TV SUPERIORI A 37 POLLICI IL COMPENSO È MAGGIORATO DEL 100%

PER CIASCUN ALTOPARLANTE O MONITOR STACCATO È DOVUTO UN COMPENSO AGGIUNTIVO DEL 10%

PER I MONITOR DELLE APPARECCHIATURE CARDIOFITNESS IL COMPENSO AGGIUNTIVO È COSÌ ARTICOLATO:

- per ciascuno dei primi 5 monitor = 10%;
- per i monitor dal 6° al 20° = 5%;
- dal 21° in poi = nessun compenso aggiuntivo.

Anno 2013

TABELLA G

COMPENSI PER ESECUZIONI MUSICALI A SOSTEGNO DI: CORSI DI GINNASTICA ARTISTICA, RITMICA, AEROBICA, CORPO LIBERO, PATTINAGGIO SUL GHIACCIO E A ROTELLE, NUOTO SINCRONIZZATO E ATTIVITA' SIMILARI (ivi compresi allenamenti)

(NON CENTRI FITNESS E SPORT)

COMPENSI PER ABBONAMENTI ANNUI						
NUMERO DEI PARTECIPANTI	Fino a 20 ore mensili	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Da 21 a 40 ore mensili	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Oltre 40 ore mensili	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Fino a 20 partecipanti	€119,50	€101,58	€159,10	€135,24	€199,30	€169,41
Da 21 a 40 partecipanti	€199,30	€169,41	€238,80	€202,98	€278,40	€236,64
Oltre 40 partecipanti	€238,80	€202,98	€278,40	€236,64	€318,70	€270,90

I compensi coprono anche due esibizioni o gare di fine corso organizzate gratuitamente. Per manifestazioni ulteriori si applicano i compensi di cui alla tabella 3 "GARE DI BALLO, DANZA SPORTIVA E MANIFESTAZIONI SPORTIVE".

Anno 2013

TABELLA H

**COMPENSI PER GARE DI BALLO, DANZA SPORTIVA E MANIFESTAZIONI SPORTIVE
(NON CENTRI FITNESS E SPORT)**

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE	CAPIENZA LUOGHI (VALORE IN POSTI)					
	Fino a 2.000	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Da 2.001 A 10.000	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Oltre 10.000	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Gare/incontri nazionali e internazionali (Campionato di calcio serie "A" e simili)	€154,20	€131,07	€229,50	€195,08	€306,30	€260,36
Gare/incontri regionali o interregionali (max 3) (Campionato di calcio serie "B" e simili)	€76,70	€65,20	€116,10	€98,69	€154,20	€131,07
Gare/incontri provinciali (Campionato di calcio serie "C" e simili)	€38,10	€32,39	€57,70	€49,05	€76,70	€65,20
Altro (Categorie minori)	€19,10	€16,24	€29,10	€24,74	€38,10	€32,39
<p>▪ Per le esecuzioni dal vivo organizzate prima, durante l'intervallo e dopo gli avvenimenti sportivi, tali da non modificare la natura dello spettacolo sportivo stesso, si dovranno applicare i compensi FISSI di cui alla tabella 3 "ESECUZIONI MUSICALI PER GARE DI BALLO, DANZA SPORTIVA E MANIFESTAZIONI SPORTIVE" maggiorati fino a 10 volte, in considerazione della durata e delle caratteristiche delle esecuzioni. Qualora dovessero intervenire artisti di chiara fama, si dovrà applicare per il DEM la consueta percentuale del 10% sulla parte degli incassi riferibile alle esecuzioni musicali.</p> <p>▪ Per le gare e le manifestazioni sportive non gratuite con esecuzione musicale a sostegno di esibizioni sulla base di calcolo per il Diritto d'Autore deve essere applicata la percentuale del 5% con i compensi MINIMI pari ai compensi FISSI della tabella 3 "ESECUZIONI MUSICALI PER GARE DI BALLO, DANZA SPORTIVA E MANIFESTAZIONI SPORTIVE".</p>						

Anno 2013

TABELLA I

COMPENSI PER ESECUZIONI MUSICALI A COMPLETAMENTO DI CORSI E LEZIONI DI DANZA CLASSICA, MODERNA, CONTEMPORANEA, JAZZ – CORSI DI BALLO IN GENERE

(NON CENTRI FITNESS E SPORT)

a - ATTIVITÀ ESCLUSIVAMENTE DIDATTICA						
COMPENSO UNICO	Compenso con sconto Confcommercio (15%)					
€95,40	€81,09					
b - ATTIVITÀ DIDATTICA COMPRENSIVA DI DUE SAGGI						
Numero dei partecipanti	Fino a 20 ore mensili	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Da 21 a 40 ore mensili	Compenso con sconto Confcommercio (15%)	Oltre 40 ore mensili	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Fino a 20 partecipanti	€103,00	€87,55	€119,50	€101,58	€159,10	€135,24
Da 21 a 40 partecipanti	€159,10	€135,24	€199,30	€169,41	€238,80	€202,98
Oltre 40 partecipanti	€199,30	€169,41	€238,80	€202,98	€278,40	€236,64
I saggi per poter essere ricompresi nell'abbonamento devono essere svolti gratuitamente nella scuola o in locali esterni messi a disposizione gratuitamente. La mancanza di tali condizioni determina per i saggi l'applicazione della tabella 5 "SAGGI DI SCUOLE DI DANZA CLASSICA E MODERNA – SCUOLE DI BALLO".						

Anno 2013

TABELLA L

COMPENSI PER SAGGI DI SCUOLE DI DANZA CLASSICA E MODERNA - SCUOLE DI BALLO
(Solo per le scuole che hanno stipulato l'abbonamento annuale)

A – CON INGRESSO GRATUITO		
	COMPENSI FISSI	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Capienza fino a 100 persone	€65,20	€55,42
Capienza da 101 a 300 persone	€124,90	€106,17
Capienza da 301 a 1.000 persone	€192,10	€163,29
Capienza da 1.001 a 2.000 persone	€273,60	€232,56
Capienza da 2.001 a 3.000 persone	€378,20	€321,47
Per ogni 1.000 posti di capienza in più	€153,40	€130,39
Si ricorda che per i primi 2 saggi gratuiti non è dovuto alcun compenso per Diritto d'Autore relativamente al repertorio della Sezione Musica per le scuole in regola con l'abbonamento annuale. Perché possa applicarsi questa condizione il saggio deve svolgersi gratuitamente nei locali della scuola ovvero in locali esterni messi a disposizione gratuitamente.		
B – CON INGRESSO A PAGAMENTO		
	COMPENSI MINIMI	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Capienza fino a 100 persone	€48,20	€40,97
Capienza da 101 a 300 persone	€95,80	€81,43
Capienza da 301 a 1.000 persone	€154,20	€131,07
Capienza da 1.001 a 2.000 persone	€220,10	€187,09
Capienza da 2.001 a 3.000 persone	€302,90	€257,47
Per ogni 1.000 posti di capienza in più	€124,90	€106,17

Anno 2013

TABELLE M
COMPENSI PER AZIENDE DI PROMOZIONE TURISTICA DI CONFCOMMERCIO

COMPENSI FISSI PER MANIFESTAZIONI GRATUITE				
Spettacoli musicali veri e propri, festival di canzoni, concerti di musica leggera, classica, jazz, concerti di danza e balletti, concerti di bande e majorettes, rassegne di gruppi folcloristici, corsi carnevaleschi e rievocazioni storiche, spettacoli cinematografici, spettacoli di arte varia, trattenimenti danzanti, concertini.				
Soggetto organizzatore	Punti Spettacolo	Giornate di effettivo spettacolo	Compenso DEM Giornaliero	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Feste Zonali una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni fino a 1.000 abitanti	UNICO	FINO A 3 GIORNI	€79,50	€67,58
Feste Zonali Medie una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 1.001 a 3.000 abitanti	UNICO	FINO A 3 GIORNI	€101,90	€86,62
Feste Piccole una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 3.001 a 6.000 abitanti	UNICO	FINO A 4 GIORNI	€118,10	€100,39
Feste Medio Piccole una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 6.001 a 15.000 abitanti	FINO A 2	FINO A 7 GIORNI	€160,90	€136,77
Feste Medie una sola Azienda o Unioni di Aziende coordinate Confcommercio per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 15.001 a 40.000 abitanti	FINO A 2	FINO A 11 GIORNI	€226,90	€192,87

COMPENSI FISSI PER MANIFESTAZIONI GRATUITE

Spettacoli musicali veri e propri, festival di canzoni, concerti di musica leggera, classica, jazz, concerti di danza e balletti, concerti di bande e majorettes, rassegne di gruppi folcloristici, corsi carnevaleschi e rievocazioni storiche, spettacoli cinematografici, spettacoli di arte varia, trattenimenti danzanti, concertini.

Soggetto organizzatore	Punti Spettacolo	Giornate di effettivo spettacolo	Compenso DEM Giornaliero	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Feste Medio Grandi Unioni di Aziende coordinate Confcommercio per manifestazioni in Comuni o Province da 40.001 a 100.000 abitanti	FINO A 3	FINO A 18 GIORNI	€348,30	€296,06
Feste Grandi Unioni di Aziende coordinate Confcommercio per manifestazioni in Comuni o Province con oltre 100.000 abitanti	FINO A 5	FINO A 21 GIORNI	€496,30	€421,86

I compensi riguardano esclusivamente le esecuzioni del repertorio sociale amministrato dalla Sezione Musica. Sono pertanto escluse le utilizzazioni del repertorio delle altre Sezioni:

Sezione DOR: opere drammatiche, operette, riviste e opere analoghe;

Sezione LIRICA: opere liriche, balletti, oratori e opere analoghe;

Sezione OLAF: opere scritte e orali nel campo letterario e scientifico, recitazione in pubblico.

COMPENSI MINIMI PER MANIFESTAZIONI NON GRATUITE

Spettacoli musicali veri e propri, festival di canzoni, concerti di musica leggera, classica, jazz, concerti di danza e balletti, concerti di bande e majorettes, rassegne di gruppi folcloristici, corsi carnevaleschi e rievocazioni storiche, spettacoli cinematografici, spettacoli di arte varia, trattenimenti danzanti, concertini.

Soggetto organizzatore	Compenso a Manifestazione	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Feste Zonali una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni fino a 1.000 abitanti	€59,60	€50,66
Feste Zonali Medie una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 1.001 a 3.000 abitanti	€76,40	€64,94
Feste Piccole una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 3.001 a 6.000 abitanti	€88,60	€75,31
Feste Medio Piccole una sola Azienda per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 6,001 a 15.000 abitanti	€120,70	€102,60
Feste Medie una sola Azienda o Unioni di Aziende coordinate Confcommercio per manifestazioni in Frazioni o Comuni da 15.001 a 40.000 abitanti	€170,20	€144,67

COMPENSI MINIMI PER MANIFESTAZIONI NON GRATUITE

Spettacoli musicali veri e propri, festival di canzoni, concerti di musica leggera, classica, jazz, concerti di danza e balletti, concerti di bande e majorettes, rassegne di gruppi folcloristici, corsi carnevaleschi e rievocazioni storiche, spettacoli cinematografici, spettacoli di arte varia, trattenimenti danzanti, concertini.

Soggetto organizzatore	Compenso a Manifestazione	Compenso con sconto Confcommercio (15%)
Feste Medio Grandi Unioni di Aziende coordinate Confcommercio per manifestazioni in Comuni o Province da 40.001 a 100.000 abitanti	€261,20	€222,02
Feste Grandi Unioni di Aziende coordinate Confcommercio per manifestazioni in Comuni o Province con oltre 100.000 abitanti	€372,20	€316,37

I compensi riguardano esclusivamente le esecuzioni del repertorio sociale amministrato dalla Sezione Musica. Sono pertanto escluse le utilizzazioni del repertorio delle altre Sezioni:

Sezione DOR: opere drammatiche, operette, riviste e opere analoghe;

Sezione LIRICA: opere liriche, balletti, oratori e opere analoghe;

Sezione OLAF: opere scritte e orali nel campo letterario e scientifico, recitazione in pubblico.