

Anno 2014

ALLEGATO
Scheda descrittiva progetto

DOMANDA DI ADESIONE AL PROGETTO

Il Sottoscritto, nato a (....) il codice fiscale
....., residente a, Via, Legale rappresentante del Comitato/
Associazione/società, codice fiscale n.
Con sede a, Via/Piazza.....
Telefono mail

CHIEDE

- di aderire al progetto ASC denominato "GLI SPORT MINORI PER UNA SCELTA MIGLIORE"

All'uopo redige la proposta di seguito allegata, completa del preventivo economico, dichiarandosi immediatamente disponibile alla realizzazione delle attività indicate, consapevole che al termine dovrà produrre una relazione a consuntivo corredata dei giustificativi di spesa e dei materiali di comunicazione prodotti (foto, articoli di giornale, ecc....).

IN FEDE

.....

All.ti: progetto, delibera del Consiglio Direttivo

ATTIVITA' SPORTIVE CONFEDERATE

Denominazione EPS

"Federazione ed Ente binomio vincente!"

Progetti rivolti ai giovani per stimolare la conoscenza e la pratica delle discipline sportive meno diffuse sui media, in forza degli accordi tra le Federazioni e gli Enti di Promozione Sportiva, al fine di ampliare l'offerta sportiva e ridurre il fenomeno dell'abbandono precoce.

Area di intervento

GLI SPORT MINORI PER UNA SCELTA MIGLIORE

Titolo progetto

<i>Costo globale (di cui al Dettaglio Economico)</i>	Entrate proprie	Finanziamenti da terzi (Istituzioni, Enti Vari, sponsor)

1) Elementi informativi generali

Il Progetto dell'A.S.C., rappresentato nelle seguenti pagine, intende costituire un primo passo sulla strada che porterà a competere ad armi pari con gli sport c.d. "maggiori", passando attraverso obiettivi intermedi e permettendo a un numero maggiore di giovani di fare un'attività reale e più qualificata nelle discipline c.d. minori, sotto il supporto e la guida di dirigenti di Società e Tecnici più qualificati e riconosciuti.

OBIETTIVI PRINCIPALI

Gli obiettivi principali previsti sono:

- ✓ la riduzione del fenomeno del DROP OUT SPORTIVO ovvero l'abbandono precoce, elemento molto diffuso tra gli adolescenti praticanti attività sportiva;
- ✓ la realizzazione di un modello sportivo educativo più complesso, fortemente unitario, capace di rispondere alle non più rinviabili esigenze di movimento, di gioco, di sport, di ricreazione e di salute di tutti i giovani;
- ✓ una più ampia e articolata conoscenza delle discipline sportive, evitando una precoce canalizzazione sugli sport di massa (calcio, pallavolo) e consentendo a ciascuno di approdare al "proprio" sport;
- ✓ la disponibilità di una guida qualificata all'attività motoria, secondo il principio della formazione in azione, per gli insegnanti della scuola e per gli allenatori, rendendoli consapevoli del loro ruolo di adulti di riferimento, di portatori dei valori autentici dello sport: lealtà, rispetto delle regole, lavoro di squadra, salute psicofisica;
- ✓ la realizzazione di un modello di tipo sinergico, con forte radicamento territoriale, che prevede il contemporaneo coinvolgimento dell'ASC e delle Federazioni Sportive, del mondo scolastico, degli enti locali e delle diverse organizzazioni sportive. Solo un organismo necessariamente complesso ma con forte impulso unitario sarà capace di perseguire l'obiettivo di assicurare a diffondere la cultura dello sport, come momento di educazione permanente alla salute;

- ✓ la creazione di Centri sportivi sul territorio per l'allenamento giovanile, l'individuazione e lo sviluppo degli sport minori;
- ✓ l'innalzamento del livello qualitativo medio dei giovani che svolgono attività continuativa strutturata;
- ✓ la realizzazione di una Comunicazione interna e esterna più efficace;
- ✓ la riduzione dei costi di inizio attività per le società che vogliono operare con i giovani legati essenzialmente alla disponibilità di strutture e all'utilizzo di impianti (stadi e piscine);
- ✓ la condivisione di strutture e risorse con società di altre discipline sportive già presenti nel territorio.

Gli obiettivi, che possono essere aggiornati in funzione di eventuali cambiamenti delle condizioni interne ed esterne, saranno definiti formalmente e condivisi con lo Staff e tradotti in strategie e piani di azione che complessivamente mirano a:

- sviluppare metodi in grado di sfruttare i punti di forza
- eliminare o attenuare le debolezze per attivare nuove opportunità esterne
- sfruttare o potenziare i punti di forza per difendersi dalle minacce esterne
- attuare piani per evitare che le minacce esterne accentuino i punti di debolezza

SINTESI ATTIVITA' E FASI PREVISTE

In prima istanza, le principali evidenze emerse nel corso della redazione del progetto hanno sottolineato la necessità della predisposizione di iniziative formative, da porre in essere dall'ASC congiuntamente alle Federazioni aderenti, al fine di sensibilizzare le svariate figure professionali coinvolte più o meno direttamente nell'universo sport, per una riflessione su problematiche e concetti riguardanti aspetti affettivi, dinamici, relazionali e di personalità dei ragazzi. Non si può negare l'esistenza di specificità "culturale" dominante all'interno di ciascuna disciplina sportiva, bisogna ricordarsi che sono le persone a costruire una data "cultura". In altri termini sono e devono essere le persone a fare lo sport e non viceversa, pertanto sono gli allenatori, le società, i genitori, gli insegnanti, a fare lo sport, e non i ragazzi, esecutori più o meno accondiscendenti di una realtà preconstituita. In seconda battuta, crediamo opportuno agire anche sulle lacune generate dal sistema familiare, promuovendo una cultura dello sport incentrata su fattori motivazionali e inerenti la salute. Tale finalità culturale deve vedere un'azione congiunta con le istituzioni scolastiche, quali agenzie territoriali per la promozione di stili di pratica salutari, ma soprattutto perché i giovani individuano nel confronto diretto (57%) il principale canale attraverso cui ricevere le informazioni. Pertanto, iniziative quali seminari, convegni, incontri con esperti e cultori della materia, eventi e manifestazioni, non possono prescindere anche dal coinvolgimento delle federazioni e delle istituzioni scolastiche.

Per favorire il coinvolgimento dei giovani e il mantenimento di un'attività continuativa e strutturata sarà fondamentale il ruolo dei Tecnici della ASC e dei Presidenti dei Comitati Territoriali e delle Associazioni affiliate con la diffusione delle linee metodologiche di lavoro e la proposta di protocolli e modelli di lavoro sperimentali. Allo scopo è fondamentale anche l'esperienza delle Federazioni e la possibilità di condividere modelli organizzativi e metodologie di lavoro con il territorio e un migliore comunicazione interna

Molta importanza verrà data alla diffusione di linee guida e protocolli di lavoro che riguardano:

- metodologia di allenamento
- preparazione fisica
- verifica e controllo delle funzionalità fisiche con la crescita
- competenze nell'organizzazione dell'attività
- competenze alimentari

Il progetto prevede quindi anche figure professionali nuove come tecnici esperti nell'ambito della preparazione fisica e nel controllo delle funzionalità di base per un giovane atleta, che elaboreranno progetti e linee guida da estendere a tutte le società che operano con i giovani.

Scheda descrittiva progetto

Inoltre si intende aumentare il livello qualitativo delle gare e delle attività giovanili a cui possono avere accesso i giovani mediante un rinnovato circuito di gare e stabilendo rapporti di collaborazione e interscambio con le migliori realtà giovanili federali con l'obiettivo di promuovere training camp comuni, anche in occasione di eventi agonistici per gli U21. Questo ultimo aspetto è tra i compiti specifici dello staff di riferimento che dovrà incrementare il coinvolgimento degli atleti giovani in gare, eventi e raduni. Oltre il 50% dei nuovi tesserati abbandona senza aver fatto neanche due gare entro l'anno successivo. Quindi è necessario introdurre eventi per il coinvolgimento degli atleti ad ogni livello secondo lo schema per le attività descritto di seguito. Ad esempio anche a livello locale bisogna prevedere dei format di incontro tra atleti giovani di società diverse e di diverse Federazioni nello stesso territorio, evitando le spese di trasferta, proponendo anche protocolli e format standardizzati:

- a. con una spiccata componente ludica per i giovanissimi, da proporre il sabato o la domenica
- b. incontri volti alla riappropriazione del territorio e del contesto naturale per le famiglie
- c. incontri a carattere puramente promozionale per avvicinare i giovani alla multi disciplina facendo provare elementi tecnici come le transizioni in un contesto ludico.

Efficace sarà l'organizzazione di Training Camp sul territorio anche con format a carattere nazionale e locale, con spiccata componente ludica, nei periodi di vacanza scolastici per i giovanissimi, assolvendo per le famiglie la stessa funzione dei Centri Estivi che di fatto si sostituiscono alla Scuola, permettendo ai genitori di affidare i figli ad una struttura organizzata e nel contempo fare attività formativa a livello motorio.

La Comunicazione interna e esterna sarà resa più efficace attraverso la realizzazione di pagine dedicate nel sito www.ascsport.it e nei siti delle Federazioni aderenti, con spazio riservato ai giovani, con contenuti e modalità comunicative adeguati e attraverso l'utilizzo delle piattaforme comunicative che la tecnologia già da tempo ha reso facilmente disponibili, con le enormi potenzialità di comunicazione e condivisione a cui i giovani sono ormai abituati. La migliore comunicazione permetterà di favorire la spinta alla collaborazione e condivisione di esperienze a cui la maggior parte dei tecnici e dirigenti dovrebbero essere votati, rinnovando la partecipazione ad un progetto che deve essere percepito come comune.

AZIONE 1 PRESENTAZIONE E CONDIVISIONE DEL PROGETTO

- Incontri di progettazione con i Comitati Territoriali ASC e le FSN, a livello Regionale e Provinciale, con monitoraggio e verifica;
- Proposizione di occasioni di incontro e di confronto tra i tecnici delle discipline prescelte che da anni svolgono un prezioso lavoro di diffusione;
- Riunioni dei referenti tecnici a livello regionale e provinciale dell'ASC e delle FSN, con la partecipazione del CONI Regionale, con momenti di formazione tecnica per rendere disponibili e condivisibili le esperienze maturate in questi anni;
- Apertura pagina dedicata sul sito www.ascsport.it e sui siti dei principali partner.

AZIONE 2 ORGANIZZAZIONE CONVEGNI, DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- Organizzazione convegni di presentazione del progetto con invito alle Istituzioni, ai Docenti di Educazione Fisica, agli Istituti Scolastici, alle ASCOM;
- Comunicazione ai mass media e redazionali riportanti le finalità della campagna sui periodici di settore e delle Federazioni;
- Comunicazione agli Istituti Scolastici, ai centri sportivi, alle Istituzioni.

AZIONE 3 FORMAZIONE

- Corsi di formazione rivolti ai tecnici ASC e ai Presidenti di Associazioni affiliate, erogati dalla ASC, dalle Federazioni aderenti o dalla Scuola dello Sport del CONI, per acquisire il

diploma/attestato di tecnico o operatore sportivo, per una più corretta promozione dell'attività nelle scuole, nei centri sportivi, nelle palestre, ecc....;

- Corsi di formazione della durata di due giornate rivolti ai Docenti con stage a livello provinciale svolti da Tecnici qualificati in cui si forniranno tutti gli elementi utili alla conoscenza delle discipline meno diffuse. Al termine del corso i Docenti saranno in grado di cominciare a promuovere la nuova disciplina sportiva presso le rispettive sedi scolastiche.
- Questionario di verifica on line per i partecipanti alla formazione

AZIONE 4 ATTIVITA' NELLE SCUOLE E NEI CIRCOLI E NEL TERRITORIO

- Affiancamento all'insegnante di classe da parte di un Tecnico sportivo scelto tra quelli che fanno parte delle società sportive presenti sul territorio in cui si prevede un approccio guidato alle diverse discipline sportive.
- Lezioni per avvicinare i ragazzi agli sport non di massa. Per i giovani interessati a proseguire l'attività in campo sono previste LEZIONI COLLETTIVE, con Tecnici Federali o Istruttori adeguatamente preparati, per gruppi di 20 allievi. I giovani che saranno segnalati avranno così modo di partecipare a stage Federali volti a migliorare e perfezionare le loro capacità tecniche dimostrate;
- Inserimento dei giovani nelle ASD/SSD;
- Organizzazione delle GIORNATE OPEN-DAY o FESTE DELLO SPORT manifestazioni per la presentazione di nuove discipline sportive, aperti a tutta la popolazione con particolare riferimento ai genitori, ai formatori ed agli allenatori e ai dirigenti di società sportive;
- partecipazione attraverso propri atleti o dirigenti a momenti pubblici, anche radio-televisivi, di presentazione della campagna e dei filmati e degli spot realizzati nelle scuole e nei centri sportivi.

AZIONE 5 ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI

- Organizzazione manifestazioni sportive, eventi, tornei, campionati, eventi dimostrativi;
- Realizzazione delle varie attività motorie e sportive nelle società sportive e nelle scuole coinvolte;
- CAMPUS ESTIVI

AZIONE 6 CHIUSURA DEL PROGETTO MONITORAGGIO E VERIFICA

- Attribuzione di premi anche sotto forma di biglietti e/o inviti, a eventi sportivi ai giovani che con costanza avranno partecipato alle attività promosse;
- Somministrazione questionari, test e reportistica finale;
- Convegno e Relazione finale.

RUOLO DEI PARTNER

PARTNER

- ✓ SCUOLE: DOCENTI, PALESTRE, COMUNICAZIONE
- ✓ FEDERAZIONI: TECNICI, ASD, CONVEGNI, FORMAZIONE, ORGANIZZAZIONE
- ✓ CONI REGIONALI: CONVEGNI, PATROCINI
- ✓ SCUOLA DELLO SPORT NAZIONALE E REGIONALE CONI: DOCENTI E PROGRAMMI
- ✓ ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO SOCIALE: COMUNICAZIONE E CONVEGNI
- ✓ UNIVERSITÀ: FORMAZIONE
- ✓ PARROCCHIE: IMPIANTI SPORTIVI, CAMPUS
- ✓ ASSOCIAZIONI SPORTIVE: IMPIANTI SPORTIVI, ISTRUTTORI, TECNICI

Anno 2014

ALLEGATO

Scheda descrittiva progetto

- ✓ ASSOCIAZIONI INTERCULTURALI: COMUNICAZIONE, CONVEGNI
- ✓ ENTI LOCALI: PATROCINIO E IMPIANTI
- ✓ CONFCOMMERCIO: LOGISTICA, FORMAZIONE E FINANZIAMENTO

Luogo/i e data/e di svolgimento

Scegliere la regione di interesse tra le seguenti.

LAZIO, PIEMONTE, CAMPANIA, PUGLIA, SICILIA, SARDEGNA, LOMBARDIA, VENETO, CALABRIA.

Le date di svolgimento sono ricomprese tra il mese di febbraio e il mese di settembre 2014.

Durata complessiva del progetto (fornire la/e data/e nel formato gg/mm/aaa, separando la fase preparatoria dalla fase di svolgimento del progetto)

Il progetto ha una durata pari a otto mesi.

01/02/2014 – 31/03/2014

- Fase di preparazione e promozione del progetto.

01/04/2014 – 30/09/2014

- Fase di svolgimento del progetto

Discipline sportive interessate

Scegliere tra le seguenti:

SURF, PESCA SPORTIVA, BASEBALL, CALCIO BALILLA, TENNIS TAVOLO, DANZA SPORTIVA, CANOA, CANOTTAGGIO, SQUASH, BADMINTON, ARTI MARZIALI, HANDBALL, PENTATHLON MODERNO, PESISTICA, TIRO CON L'ARCO, ATLETICA LEGGERA, VELA

2) Elementi informativi sui partecipanti

Numero delle associazioni sportive affiliate (distinguendo tra associazioni o società sportive dilettantistiche (asd/ssd e basi associative sportive - basi) partecipanti al progetto

Le associazioni partecipanti al progetto sono previste nel numero di:

.....Associazioni Sportive Dilettantistiche

..... Società Sportive Dilettantistiche (titolari di impianti sportivi)

..... Associative sportive di base

Numero degli atleti (distinguendo tra tesserati o non tesserati) partecipanti al progetto

Gli atleti partecipanti al progetto sono previsti nel numero di:

..... atleti tesserati

..... atleti non tesserati

Numero dei dirigenti, tecnici/giudici di gara

Si prevede la partecipazione di n. Dirigenti, Tecnici e Giudici di Gara

3) Numero complessivo atleti partecipanti

Nel caso in cui gli atleti partecipanti appartengano a diverse fasce di età indicare la percentuale di ciascuna fascia sul dato complessivo

<input type="text"/>	Under 8	%	<input type="text"/>	31 - 40
<input type="text"/>	8 - 13	%	<input type="text"/>	41 - 50
<input type="text"/>	14 - 18	%	<input type="text"/>	Over 50
<input type="text"/>	19 - 30	%		

4) Cronoprogramma delle azioni

(Riportare la sequenza temporale delle azioni che compongono il progetto)

Azioni	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
Promozione del progetto	■	■						
Costituzione Rete dei Partner	■							
Promozione nelle Scuole ecc....	■	■						
Corsi di formazione		■	■	■	■			
Inserimento giovani nelle ASD/SSD			■	■	■			
Organizzazione Eventi		■	■	■	■	■	■	
Convegni/Media	■	■						■
Campus estivi					■	■	■	
Consuntivo /Report finale								■

5) Iniziative di comunicazione a sostegno del progetto (indicando espressamente la denominazione delle testate giornalistiche, televisive, radiofoniche, etc...)

• Spazi pubblicitari su quotidiani, riviste :

• Spazi pubblicitari su televisioni, radio:

• Organizzazione di conferenze stampa:

- Stampa di opuscoli, locandine, manifesti:

Manifesti (Affissioni Comunali locali - ecc.)

Locandine 10.000 -Striscioni pubblicitari -

Volantini -

Mailing vari (Scuole, Pubbliche amministrazioni, Associazioni, Enti, Ascom, ecc.)

- Altro _____

6) Partners

Denominazione	Tipo di partecipazione (patrocinio, finanziamento economico, concessione gratuita di impianti sportivi, servizi vari, etc...)

7) Risultati previsti con la realizzazione del progetto

- ✓ Fornire informazioni e competenze relativamente a sport meno conosciuti
- ✓ La creazione di una struttura territoriale in grado di interagire con le Federazioni, le Istituzioni, le Scuole, gli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali e gli Enti
- ✓ Aumentare il numero dei giovani tesserati agonisti nelle Federazioni e dei giovani tesserati amatoriali negli Enti di Promozione Sportiva
- ✓ Sensibilizzare i mass media sul principio che tutti gli sport hanno eguale valore e pari dignità
- ✓ Promuovere nelle istituzioni l'individuazione e la realizzazione di spazi destinati alla promozione di discipline anche minori
- ✓ L'individuazione di importanti Partner, anche in ambito sociale, che condividano anche in futuro i valori e le attività del Progetto
- ✓ Lo sviluppo di una cultura dello sport che dia maggiore importanza allo sviluppo e alla crescita della persona prima di quella del risultato
- ✓ Operare con i Docenti attraverso procedure condivise, creando un'efficace rete di rapporti e contribuendo al loro aggiornamento ed alla loro formazione
- ✓ Aggiornare e formare i Tecnici Federali circa le tematiche riguardanti l'attività scolastica e la pratica motoria in età scolare;
- ✓ Formare una classe Dirigente nuova con nuovi e sempre aggiornati strumenti che permettano il coinvolgimento dei ragazzi in tutte le discipline sportive.

Scheda descrittiva progetto

La promozione dell'attività motoria e sportiva e la riduzione del fenomeno del drop out, l'avviamento, la partecipazione e il mantenimento dell'impegno nell'attività sportiva e il consolidamento di un gruppo di agonisti è un ulteriore risultato che intendiamo perseguire insieme al miglioramento dello stato di salute e benessere degli utenti. Ci si attende la partecipazione di un sempre più crescente numero di tesserati negli eventi organizzati a carattere promozionale dagli EPS in particolare nelle discipline minori e l'iscrizione dei destinatari del progetto ai Giochi Studenteschi e alle competizioni per categoria:

- a) provinciali e regionali per le stagioni sportive per le quali verranno tesserati
- b) nazionali per le stagioni sportive future, sempre nell'ottica di vivere l'attività fisica e sportiva anche come momento ludico, indipendentemente dal risultato.

Altro risultato atteso consiste nell'offrire un'occasione per esprimere le proprie capacità, per relazionarsi con persone in un contesto sportivo, valorizzando al meglio l'aspetto umano, oltre che l'attività fisica quale strumento per il miglioramento dello stato di salute e il sostegno dei valori educativi dello sport.

Criteri di valutazione

I criteri per la valutazione del servizio offerto e delle attività proposte si sostanziano in:

-garantire il presidio delle attività e dei servizi erogati attraverso incontri periodici (ogni due mesi) tra i responsabili di progetto e il personale impegnato nella conduzione delle attività motorie e sportive e la Sede Nazionale e le Strutture Territoriali. Durante questi incontri vengono valutati: lo stato di avanzamento del progetto, eventuali criticità e modalità di risoluzione, problematiche e modalità di intervento; raccogliere, dati, informazioni e feedback da parte dei soggetti coinvolti nel progetto.

Strumenti e metodologie di valutazione

Completare.....

PIANO FINANZIARIO

Il piano finanziario deve essere dettagliato e risultare in pareggio

Compilare dettagliatamente la tabella

Entrate	Importi
Contributi	
Contributi da Enti e Istituzioni	
Sponsorizzazioni	
Entrate proprie	
Spese	
Pubblicizzazione e produzione del materiale per la promozione e divulgazione del progetto e sito	
Compensi allenatori, istruttori e operatori, giudici di gara, arbitri, personale sanitario e amministrativo	
Organizzazione Convegni	
Organizzazione giornate Open Day -Festa dello Sport	
Rimborsi spese trasferte	
Noleggio impianti per corsi sportivi	
Corsi di formazione	
Organizzazione gare Tornei Campus Estivi	
Materiale di premiazione e promozionale	
Materiale Tecnico Sportivo	
Materiali di consumo	
Riprese audio e video	
Totale delle entrate	
Totale delle spese	

Il Presidente
