

Prot. 8 del 10/09/2014

Spett. ASCOM
LORO SEDI

Oggetto: Confederazione dello Sport

Come è noto nell'ultimo Consiglio Confederale è stata approvata la costituzione del Polo Confederale dello Sport.

E' evidente che si tratta di una novità assoluta che, vista in prospettiva, può realmente diventare un'opportunità per tutto il sistema confederale ed in particolar modo per le Associazioni territoriali.

Le Ascom e le Unioni da diversi anni sono impegnate ad ampliare e consolidare il patrimonio associativo con l'offerta di servizi che siano in grado di giustificare, in termini imprenditoriali, il rapporto associativo, ma certamente diventerebbe perdente un "sistema" che non prevedesse importanti progetti di sviluppo, organizzativo rappresentativi, di scelte innovative per un'attenta evoluzione dei sistemi imprenditoriali su tutto il territorio nazionale.

Riteniamo che i "principi fondanti" tradizionalmente presenti nel nostro sistema, possano e debbano essere sviluppati anche per il neonato Polo dello Sport, che rappresenta e tutela, a livello nazionale e territoriale, gli interessi trasversali di tutti gli operatori dello Sport.

Il Polo dello Sport dovrà favorire e promuovere il progresso dello Sport nella società globalizzata e la diffusione dei suoi valori distintivi; sviluppare azioni e proposte nell'ambito delle relazioni istituzionali per favorire un quadro di operatività produttiva e di lavoro comune a vantaggio della crescita del mondo dell'associazionismo sportivo.

Il mondo dell'imprenditorialità sportiva fino ad oggi non ha avuto particolari attenzioni proprio perché non si è data importanza alla dimensione strategica dei cosiddetti "utenti" che orbitano in tale ambito.

E' scopo preciso da parte del nuovo polo proporre alle articolazioni territoriali di Confcommercio una progettualità che concretamente possa intercettare gli imprenditori che in modo ampio svolgono la loro attività nello Sport.

In sintesi si vuole proporre un percorso basato su iniziative di sviluppo che abbiano la finalità di ampliare la base associativa, con particolare attenzione agli utenti del mondo no-profit.

Per rendere concreto ed operativo il rapporto tra la Federazione e le Associazioni territoriali si propone di finalizzare tale obiettivo attraverso processi comunicativi ad hoc che possano definire il perimetro di intervento nei confronti degli operatori riconducibili al variegato settore dello Sport.

Oltre dunque ai principi che alimentano il sistema associativo (espandere la base associativa, mantenere il consenso degli associati, erogare vantaggi economici ed extra economici, proiettare all'esterno un'immagine che legittimi ruolo, funzioni e finalità) diventa indispensabile una comunicazione specifica che sia mirata ad individuare:

- le attese dei potenziali associati;
- i prodotti e i servizi da fornire;
- il valore del prodotto/servizio percepito dall'associato;
- i contatti attraverso periodici sondaggi sulla qualità dei servizi.

Per attuare ciò è necessario disporre di dati di partenza sui quali elaborare il progetto associativo attraverso una comunicazione integrata, ossia non più basata su strumenti c.d. tradizionali, ma valorizzando la vertiginosa trasformazione della comunicazione che come noto spazia nell'ambito delle tecnologie multimediali come siti web, social network web-marketing ecc.

In tale ottica assume rilevanza l'importante contributo dell'esperienza della F.i.s. che intende mettere a disposizione le proprie capacità operative per semplificare e agevolare le Ascom nella fase di start-up del Polo dello Sport.

I componenti del Polo dello Sport sono disponibili ad organizzare incontri con Associazioni territoriali interessate, per condividere progetti di sviluppo organizzativo, strumenti e modalità d'interazione.

Siamo certi di aver trasferito il senso di questa comunicazione che, lungi dal voler dare indicazioni gestionali dei sistemi associativi, per i quali le Ascom rappresentano un modello consolidato, ha

Viale Regina Margherita, 262-264 - 00198 Roma

Tel 06.89766106 Fax 06.23328923

fiis@confcommercio.it – segreteria@ascsport.it



l'obiettivo di stimolare una concertazione di sviluppo associativo particolarmente auspicabile in questa difficile congiuntura del nostro sistema.

Si resta in attesa di un cortese cenno di riscontro e si porgono i migliori saluti.

IL PRESIDENTE ASC
Luca Stevanato

IL PRESIDENTE FIIS
Alessandro Londi