



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



0003430-2014

**DIRETTORE GENERALE**

Ai Signori Direttori delle  
Associazioni Provinciali

Loro Sedi

20 MAR. 2014

*Laimini,*

sono noti i trend di sviluppo dei Servizi, e dei nuovi servizi alle imprese, alle persone ed in genere al territorio, che nell'attuale scenario si caratterizzano sempre più come elementi centrali per la ripresa e il progresso economico ed occupazionale del sistema Paese.

L'azione organizzativa confederale da tempo persegue l'obiettivo di rafforzare visibilità e ruolo politico-sindacale del sistema ed in particolare delle strutture associative territoriali verso il comparto dei servizi alle imprese ed alle persone. Sulla base di tali premesse è stato avviato nel 2012 il Progetto Servizi, definito nei suoi elementi progettuali da un team di organizzazioni nazionali e territoriali e poi concretamente sperimentato nel territorio umbro.

In tale fase, si sono infatti realizzate sia un'analisi delle esigenze e delle aspettative delle imprese tradizionali e innovative, che alcuni incontri mirati tra domanda ed offerta di nuovi servizi proposti da aziende associate o associabili al nostro sistema. Parallelamente è stato realizzato un check dell'offerta organizzativa e di servizi proposta dalla locale Ascom, che ha consentito di analizzare e valutare presidio, posizionamento e percezione dell'Ascom stessa, rispetto al comparto dei «servizi alle imprese» al fine di identificare possibili aree di miglioramento e suggerimenti di intervento.

Sulla base dei risultati riscontrati nella fase di sperimentazione è possibile oggi replicare, in altri territori - con gli opportuni adattamenti ed eventuali riletture - le aree di intervento mostratesi più efficaci nell'ambito del progetto.

In buona sostanza, sussiste oggi la possibilità per le Organizzazioni territoriali di attivare - con il supporto Centrale - le soluzioni sperimentate (cfr. documentazione allegata) nell'ambito del *Progetto Servizi* al fine di rafforzare la propria capacità di risposta non solo alle esigenze operative ed alla richiesta di rappresentanza che emerge dalle imprese del comparto dei servizi, ma anche nei confronti della domanda di innovazione dei settori "tradizionali".



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Queste le aree di intervento proposte:

1. Ascolto, tramite indagine qualitativa, di bisogni ed esigenze delle imprese di "nuovi" servizi alle imprese – socie e non socie – operanti sul territorio.
2. Definizione possibili aree di intervento e servizi per rafforzare capacità dell'Organizzazione di presidiare il mercato, aumentare la propria visibilità e l'efficacia delle azioni di marketing e commerciali.
3. Realizzazione di una serie di iniziative *Imprese@Confronto sul digitale*, volte a sensibilizzare le imprese del comparto servizi tradizionali sulle opportunità del digitale, accompagnandole al confronto con le imprese dell'offerta di soluzioni digitali a partire da bisogni ed azioni considerati prioritari.

Le Organizzazioni territoriali, interessate a conoscere maggiori dettagli dell'iniziativa e le modalità di contributo previste dalla Confcommercio nazionale, nonché a manifestare il proprio eventuale intendimento a partecipare, possono contattare la Direzione Centrale Rete Associativa (Dott. Sergio Ceci, responsabile Settore categorie, Settori e organizzazione Unioni Regionali, tel. 065866305 – 065866447 - [s.ceci@confcommercio.it](mailto:s.ceci@confcommercio.it) - [deskfederazioni@confcommercio.it](mailto:deskfederazioni@confcommercio.it)).

Segnalando, in conclusione, che un approfondimento sull'iniziativa è stato sviluppato nel corso del Meeting dei Direttori del 7 marzo scorso, mi auguro che questa proposta susciti la Vostra attenzione e Vi saluto con molta cordialità.

Francesco Rivolta

All. n. 1