



CONVENZIONE

Tra

Mi Games Associazione Sportiva Dilettantistica non riconosciuta (di seguito denominata Mi Games) con sede in Via B. Marcello, 1 – 20124 – MILANO. Codice Fiscale/P.IVA 08850060966, nella persona del Presidente Davide Ardizzone, domiciliato per la carica presso la sede legale della società.

e

L'Ente di Promozione Sportiva Attività Sportive Confederato (di seguito denominata ASC) con sede in Roma, Via Reno 30-00198, Codice Fiscale 05289680588, nella persona del Presidente pro tempore Avv. Luca Stevanato, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Ente suddetto.

Premesso che:

A. l'ASC:

- i. è un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI ai sensi del DPR n.530/1974;
- ii. è un'Associazione iscritta al registro nazionale delle associazioni di promozione sociale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- iii. è un Ente con finalità assistenziali, come tale riconosciuto dal Ministero degli Interni;
- iv. è un'Associazione iscritta al Servizio Civile Nazionale;
- v. è socio fondatore della Confederazione dello Sport, Organizzazione Nazionale di Categoria di Confcommercio Imprese per l'Italia;
- vi. promuove ed organizza attività sportive multidisciplinari con finalità formative e ricreative, ancorché con modalità competitive, curando anche il reclutamento, la formazione e l'aggiornamento degli operatori preposti alle proprie discipline;
- vii. è presente e attivo su tutto il territorio nazionale attraverso una rete capillare di Comitati Provinciali e Regionali. Gran parte delle risorse dell'ASC sono impegnate per sostenere e diffondere i valori dello Sport per tutti, a prescindere da ogni barriera di età, prestanza o condizione fisica.

B. Mi Games:

- i. è indipendente, apartitica, apolitica, aconfessionale e senza fini di lucro.

- ii. ha come scopo principale: promuovere le attività fisiche e sportive in tutte le loro declinazioni, a livello nazionale e locale. In particolare nella creazione e messa in atto di format sportivi per persone di ogni capacità, genere ed età; con l'obiettivo di avvicinare un sempre maggior numero di persone a diverse discipline sportive, riconosciute e non a livello federale.
- iii. ha come scopo secondario: attività, iniziative ludiche, mostre, spettacoli, performances, concerti, mercatini artigianali, ristori gastronomici, degustazioni, esposizioni, servizi, gite, viaggi, corsi, stage, meeting, corsi di formazione e aggiornamento, gare anche con premi, pubblicazioni e quant'altro sia utile al perseguire delle finalità dell'associazione.
La realizzazione di ogni altra attività che sia di supporto a quelle sopra elencate, nel rispetto dei fini istituzionali e conformemente alle disposizioni di legge, la collaborazione con associazioni, istituzioni ed enti pubblici, privati ed esteri, che perseguano scopi analoghi ai propri, l'istituzione di gruppi di lavoro, per perseguire i propri scopi, chiamandovi a partecipare anche esterni all'associazione.
- iv. potrà realizzare tutte le attività di raccolta di fondi ritenute opportune dal consiglio direttivo per il sostegno economico dell'associazione ed il conseguimento degli scopi della stessa, comprese operazioni commerciali, attività di pubblico spettacolo, attività pubblicitarie, didattiche, turistiche e ludiche, pubblicazioni, sponsorizzazioni, purché queste non vengano mai realizzate a fini di lucro, ma solo nei limiti delle effettive esigenze finanziarie dell'associazione e del perseguimento dello scopo sociale.
- v. potrà compiere tutte le operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie che fossero utili o necessarie per il raggiungimento dei propri scopi, esclusivamente nei limiti stabiliti dalla legge e non a scopo di lucro.
- vi. è esclusa ogni attività finanziaria nei confronti del pubblico.
- vii. è affiliata ad ASC (num. Registro Nazionale Coni 29214 in data 10/11/2017)

C) che Mi Games e ASC condividono:

- i. il principio che lo sport riveste carattere di fenomeno culturale, di grande rilevanza sociale e che, per le insite implicazioni di carattere educativo, tecnico, sociale e ricreativo, deve essere considerato un vero e proprio valore fondamentale per l'individuo e la collettività con riferimento, in particolare, all'art. 2 della Costituzione;
- ii. la finalità della formazione, della ricerca, della documentazione ed in genere la promozione e la diffusione di tutti i valori morali, culturali e sociali riconducibili alla pratica delle attività motorie e sportive.

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo. 1 - Norme generali

- 1.1. Le premesse sono parte integrante della Convenzione. Con la presente Convenzione le Parti intendono realizzare un vero e proprio “patto associativo” per lo sviluppo del Mi Games Tour 2018, nell’interesse dei praticanti, dell’associazionismo di base e delle comunità locali.
- 1.2. Le Parti si impegnano, anche attraverso le rispettive strutture territoriali, a svolgere tutte le iniziative necessarie per promuovere lo studio, la conoscenza, la divulgazione, la pratica dell’attività sportiva.
- 1.3. Le parti si impegnano a dare efficacia reciproca ai provvedimenti disciplinari adottati dai rispettivi Organi giudicanti nei confronti dei rispettivi tesserati.

Articolo. 2 – Impegni

A) ASC si impegna a:

- i. garantire che i servizi connessi al possesso della tessera sociale ASC siano validi e adeguati per l’attività svolta dall’associato della Mi Games
- ii. garantire copertura assicurativa R. C. terzi per tutte le attività organizzate da Mi Games nelle seguenti date e luoghi riferite al Mi Games Tour 2018:
 - a) Mi Games MILANO: 22-27 maggio 2018 – Piazza Città di Lombardia – MILANO
 - b) Mi Games TORINO: 6-10 giugno 2018 – Piazza Arbarello – TORINO
 - c) Mi Games ROMA: 14-17 giugno 2018 – Foro Italico, Viale dei Gladiatori – ROMA
 - d) Mi Games NAPOLI: 21-24 giugno 2018 – Rotonda Diaz, Lungomare Caracciolo – NAPOLI
 - e) Mi Games LECCE: 27-30 giugno 2018 – Piazza Sant’Oronzo – LECCE
 - f) Mi Games GENOVA: 4-8 luglio 2018 – Piazzale Mandraccio, Porto Antico – GENOVA
 - g) Mi Games LIGNANO: 19-22 luglio 2018 – Piazza degli Olivi – LIGNANO SABBIA D’ORO
 - h) Mi Games SANTA MARGHERITA LIGURE: 25-29 luglio 2018 – Giardini a Mare – SANTA MARGHERITA LIGURE
 - i) Mi Games FINALS: 7-9 settembre 2018 – Umago (Croazia)
- iii. garantire copertura assicurativa a tutti gli atleti partecipanti al Mi Games Tour 2018 attraverso la stipula di una polizza assicurativa giornaliera senza necessità di fornire nominativi degli atleti (la copertura assicurativa equivale alla tessera completa di associazione all’ente ASC);
- iv. garantire copertura assicurativa a tutti i membri dello STAFF MI GAMES previa comunicazione dei nominativi;



- v. garantire la massima diffusione dei servizi offerti e delle attività svolte dalla Mi Games in tutte le proprie attività istituzionali e attraverso i propri canali di comunicazione;
- vi. promuovere la partecipazione dei tesserati ASC ad eventi organizzati da Mi Games;
- vii. riconoscere le qualifiche tecniche, quelle dei giudici e degli ufficiali di gara e di ogni altra figura prevista dai regolamenti della Mi Games;
- viii. elaborare progetti nelle scuole da presentare congiuntamente alla Mi Games;
- ix. mettere a disposizione aree del sito www.ascsport.it dedicate a promuovere le attività del Mi Games Tour.

B) Mi Games si impegna a:

- i. promuovere l'affiliazione diretta ad ASC delle Associazioni interessate a svolgere le discipline previste dal Registro Nazionale del CONI , compreso il tesseramento degli atleti
- ii. promuovere il logo e l'immagine di ASC attraverso l'inserimento:
 - a) del logo ASC all'interno della pagina dei Patrocini Nazionali sul sito web.tour.migames.it
 - b) possibilità di fregiarsi del titolo: Gold Partner di Mi Games;
 - c) esclusiva merceologica (Mi Games si impegna a non affiliarsi ad altro ente di promozione sportiva per la durata del contratto);
 - d) inserimento logo su stampati ufficiali
 - e) logo nei video ufficiali della manifestazione (1 sec)
 - f) n° 1 post dedicati sul profilo facebook Mi Games
 - g) n° 1 pubblicazione di foto con inserimento prodotti a scopo promozionale su Instagram;
 - h) n° 2 pubblicazione di IG stories con inserimento prodotti a scopo promozionale su Instagram
 - i) possibilità di inserire un comunicato aziendale nella cartella stampa;
 - j) presenza logo su pannello per conf. Stampa (5x5cm);
 - k) diritto all'uso delle foto per scopi aziendali;
 - l) presenza del logo sul pannello per le premiazioni (5x5cm);
 - m) n° 5 spazi pubblicitari 2m x 1m realizzati da Mi Games;
 - n) possibilità di inserire prodotti omaggio/foilage nel kit di benvenuto;
 - o) possibilità di iscrizione gratuita di n° 1 team aziendale a Mi Games 2018;
 - p) possibilità inserimento n°1 contenuti nella newsletter Mi Games;
 - q) fornitura premi extra: brand e nome prodotto nella sezione web "premi";

Articolo. 5 – Durata

- 5.1 La presente Convenzione scade al 31 dicembre 2018 non è oggetto di tacita proroga. La Convenzione non deve essere diffusa a terzi senza il consenso scritto di ASC.



- 5.2 Ciascuna delle parti ha comunque facoltà di revoca a mezzo lettera raccomandata da inviare entro il 30 novembre.
- 5.3 Nel caso di risoluzione simultanea e consensuale delle Parti, la Convenzione viene annullata immediatamente.

Milano, 28/03/2018

Attività Sportive Confederato

Il Presidente

A.S.C. Attività Sportive Confederato
Via Reno, 30 - 00198 - Roma
P. Iva: 09003401008 - C.F.: 97644950012
Tel: 06.8848874 - 06.89766106 Fax: 06.23328923

Mi Games ASD

Il Presidente

MI GAMES ASD
Ufficio/Sede: Via B. Marcello 1
20124 - MILANO
Tel. 02.29511809 - 338-80064116
P. I. 08850060966
IBAN: IT03C031110161300000004088